

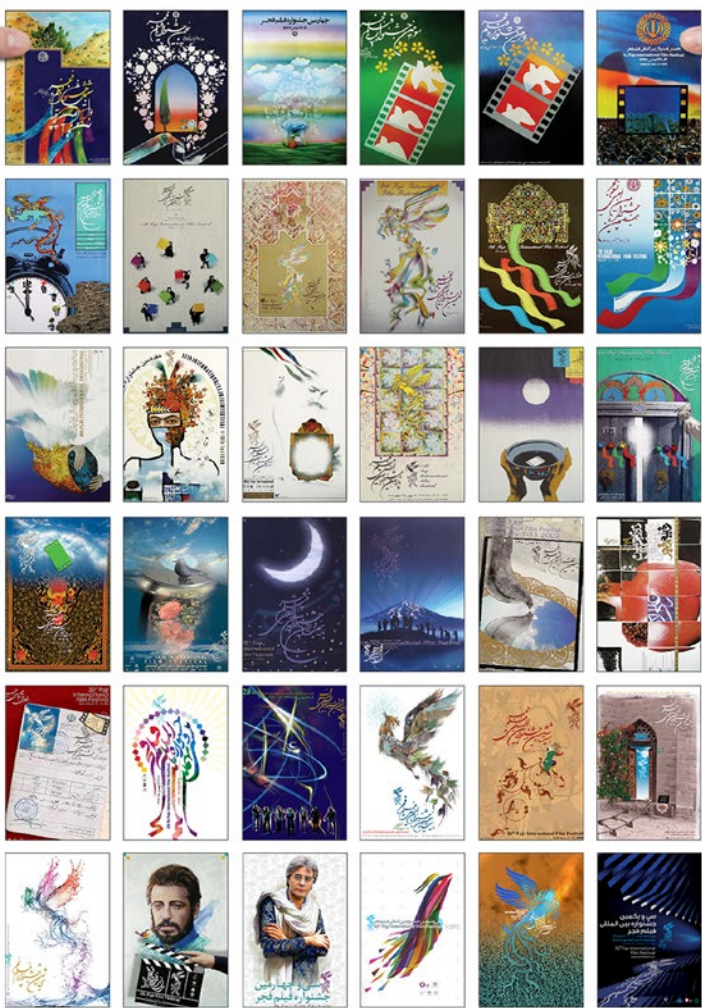
پوشان مجازی سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر

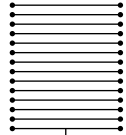
فيلم نامه

شماره یک، جلد ۲۳، آذر ۱۳۹۶



با ابراهیم حقیقی خالق نشان سیمرغ و رکورددار طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر
لزوم حفظ هویت ایرانی برای جشنواره ملی





آغاز به کار هیات انتخاب و رونمایی از پوستر با حضور رئیس سازمان سینمایی

سال تحول احوال سینما...

است تا با درک این نیاز در راستای تحول بشری اقدام کنند. در بخش پایانی مراسم نیز پوستر جشنواره سی و ششم با طراحی «حمیدرضا بیدقی» رونمایی شد. اما نگاهی به ترکیب ۷ نفره اعضای هیات انتخاب جشنواره فجر ۳۶ نشان می‌دهد در این جمع ۵ سینماگر و دو مدیر حضور دارند که البته



یکی از مدیران حاضر نیز کاملاً سبقت‌های سینمایی دارد تا انتقادی که در سال‌های گذشته به حضور پررنگ مدیران دولتی در هیات انتخاب می‌شد برای امسال از بین برود. همچنین در بخش هیات انتخاب مستند هم حضور دو سینماگر در کنار یک مدیر باعث شده بازهم کفه ترازو به نفع فیلمسازان سنگینی کند. محمود اربابی، احمد امینی، پوران درخشنده، مجید رضابابا، سیدجمال ساداتیان، حسین کرمی و محمدهادی کریمی اعضای هیات انتخاب سینمایی و محمد آفریده، حبیب احمدزاده و فرهاد مهرانفر گزینش آثار مستند را جهت معرفی به هیات انتخاب بخش سودای سیمرغ جشنواره عهده‌دار هستند.

در سال‌های اخیر پوستر جشنواره فیلم فجر همیشه در آستانه جشنواره و در نشست خبری دبیر و یا در یک مراسم جداگانه رونمایی شده است اما امسال شیوه رونمایی از پوستر کمی متفاوت‌تر از سال‌های گذشته بود.

روز شنبه ۱۸ آذرماه آغاز به کار رسمی هیات انتخاب جشنواره سی و ششم بود و محمد مهدی حیدریان رییس سازمان سینمایی به مناسبت شروع به کار هیات انتخاب با حضور در جمع آنها گفت: «سال دیگری از فعالیت‌های سینمایی را با رونمایی از پوستر سی و ششمین جشنواره فیلم فجر و آغاز به کار هیات انتخاب این دوره از جشنواره آغاز می‌کنیم. سینما به عنوان تحول‌گر عصر حاضر مطرح است و سینمای ایران باید پشتوانه غنی و عظیمی داشته باشد که در جهان نماینده خوبی برای نشر فرهنگی و چشم‌اندازی برای دنیای آتی باشد. از سرزمینی نظیر ایران انتظار دور و دیری نیست که سینماگران بتوانند این نشر فرهنگ و آگاهی و دانش را براساس نیازهای بشر امروز نمایندگی کنند. ما وظیفه خود می‌دانیم که زمینه دست‌یابی به این آگاهی و تحول را فراهم کنیم و مثل همیشه دست نیازمان به سوی هنرمندان

فجر را از دست بدهند، چه فیلم‌شان در جشنواره حضور داشته باشد و چه نه، چه در مسابقه انتخاب شده باشد و چه نشده باشد. این مقطعی است که تجربه حضور در آن و در معرض ارزیابی تخصصی و صادقانه قرار گرفتن، می‌تواند برای اهالی سینما، به عنوان چراغ راه مفید باشد. به گفته رئیس سازمان سینمایی: تلاش امسال دبیرخانه، داوری‌ها و دبیر جشنواره دوری از حاشیه‌ها و بیش‌تر معطوف شدن به متن و اصل جشنواره است. قصد داریم برای رسیدن به نقدهای عالمانه و بدون حاشیه‌های غیرکارشناسی تلاش کنیم. ما عمیق‌ترین و تندترین نقدها را اگر کارشناسانه باشد می‌پذیریم حتی اگر در مرحله نخست تلخ به نظر برسد واقعا برای ما حکم دارو را خواهد داشت.



تلاش برای دوری از حاشیه و توجه به اصل

رویکرد جشنواره ۳۶ از نظر رئیس سازمان
سینمایی

رئیس سازمان سینمایی؛ دوری از حاشیه‌ها و معطوف شدن بیش‌تر به متن و اصل جشنواره را رویکرد اصلی جشنواره ۳۶ عنوان کرده است. محمدمهدی حیدریان پس از پایان مراسم رونمایی از پوستر و آغاز به کار هیات انتخاب در گفت‌وگویی کوتاه با ستاد خبری با تأکید بر اینکه ما عمیق‌ترین و تندترین نقدها را اگر کارشناسانه باشد می‌پذیریم حتی اگر در مرحله نخست، تلخ به نظر برسد واقعا برای ما حکم دارو را خواهد داشت از سینماگران خواست مقطع جشنواره فیلم فجر را از دست ندهند.

او در این رابطه گفت: سینماگران نباید مقطع جشنواره فیلم

۱۴۷۰ نفر متقاضی حضور در سینمای رسانه‌ها

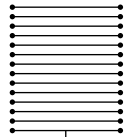


با پایان مهلت ثبت نام اینترنتی اهالی رسانه و منتقدان برای دریافت کارت جشنواره فیلم فجر، در مجموع ۱۴۷۰ نفر از طریق سایت جشنواره برای دریافت کارت سینمای رسانه‌ها اقدام کردند. با توجه به ظرفیت محدود پردیس سینمایی ملت کارگزینش و بررسی مدارک ثبت نام کنندگان و تطبیق آثار ارسال شده همچون سال گذشته آغاز شده تا مانند دوره ۳۵ کمتر شاهد حضور افراد غیرمرتبط با رسانه و منتقدین در سینمای رسانه‌ها باشیم.

خبر

فجر
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر



احیای بخش «تجلی اراده ملی» پس از سه سال

هیئت داوران هر سازمان مشتمل بر سه نفر از کارشناسان فرهنگی و هنری است که در مراسم اهدای جوایز بخش تجلی اراده ملی که به صورت جداگانه و با حضور مقامات و روسای سازمان‌ها و نهادها برگزار خواهد شد، نماینده هیئت داوران یا بالاترین مقام سازمان برای اهدای جایزه در جایگاه حضور خواهد یافت و بیانیه‌های هیئت داوران، تنها از طریق روابط عمومی جشنواره در فضای رسانه‌ای منتشر خواهد شد.

بخش «تجلی اراده ملی» آخرین بار در زمان دبیری علیرضا رضاداد در جشنواره سی و سوم برگزار شد و حالا پس از سه سال قرار است دوباره این بخش با مدیریت مهدی قربانپور احیا شود. امسال بخش «تجلی اراده ملی» با مشارکت سازمان‌های دولتی و غیردولتی در جشنواره سی و ششم فیلم فجر برگزار می‌شود و مهلت شرکت در این بخش، دهم دی ماه ۹۶ در نظر گرفته شده و این مهلت تمدید نخواهد شد.



تصویر و صدای فجر، در امتداد سال گذشته

سال گذشته انتشار عکس‌های خاطره‌انگیز و صدای فجر برای اولین بار در کانال تلگرامی جشنواره با استقبال زیاد اهالی رسانه، مخاطبان و حتی سینماگران مختلف مواجه شد. با توجه به تجربه موفق این موضوع، امسال هم روابط عمومی جشنواره تصمیم گرفته تا علاوه بر انتشار بولتن مجازی هفتگی به عنوان یک تجربه جدید، همچنان بخش‌های نظیر فلاش‌بک، تصویر فجر و صدای فجر را در کانال داشته باشد که روز چهارشنبه همزمان با ۱۷ ربیع الاول و ولادت با سعادت پیامبر اسلام نخستین برنامه صدای فجر در کانال تلگرامی و سایت جشنواره بارگذاری شد.



آغاز آماده‌سازی پردیس ملت برای میزبانی از اهالی رسانه

با تصمیم شورای سیاست‌گذاری جشنواره، امسال پس از ۸ سال دیگر برج میلاد به عنوان سینمای رسانه در نظر گرفته نشد و به جایش پردیس سینمایی ملت به عنوان سینمای میزبان اهالی رسانه انتخاب شده است. طی روزهای گذشته با حضور گروه‌های مختلف فنی مراحل آماده‌سازی پردیس ملت برای میزبانی از اهالی رسانه آغاز شده تا همه چیز برای یک جشنواره خوب و منظم آماده باشد.

در جریان یک بخش از رویداد ملی جشنواره فیلم فجر قرار گرفتند، در سوی دیگر نیز نشان از همراهی مدیران رسانه ملی با جشنواره فیلم فجر در همین گام‌های ابتدایی دارد. همراهی که به طور قطع تا پایان برگزاری جشنواره سی‌وششم می‌تواند منجر به ایجاد شور و نشاط ملی در برپایی بزرگ‌ترین جشن ملی پیروزی انقلاب اسلامی باشد.



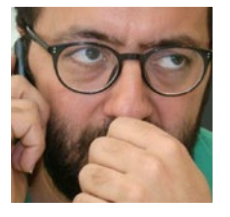
یکی از ویژگی‌های مراسم رونمایی از پوستر جشنواره سی‌وششم بخش زنده آن بود. برای اولین بار در تاریخ برگزاری جشنواره مراسم آغاز به کار هیأت انتخاب و رونمایی از پوستر با قطع یک بخش خبری، بصورت زنده از شبکه خبر پخش شد. این موضوع جدا از بازتاب مثبتی که در بین مردم داشت و برای اولین بار بصورت مستقیم

رونمایی پوستر برای اولین بار؛ زنده در شبکه خبر

توضیحاتی برای پایان یک حاشیه

اوج گرفتن انسان است اما سمبلیک می‌گویند سیمرغ پرواز می‌کند. او هرچقدر اوج می‌گیرد از تعلق جدا می‌شود و به بی‌رنگی می‌رسد و به مرکز وجود (خداوند) ذوب می‌شود». البته برخلاف ادعای برخی منابع خبری که مدعی شده بودند این طرح در سال‌های گذشته نیز ارائه شده بود، بیدقی در توضیح این موضوع نیز گفت: این مفهومی بود که ما روز اول درباره آن بحث‌های زیادی کردیم و بعد متوجه شدیم این رنگ‌ها با رنگ‌های تفکیک نور منشور هماهنگ است. ما از لحظه‌ای که شروع به زدن آتوهای مختلف کردیم تا به نتیجه رسیدیم یک ماه تا یک ماه و نیم طول کشید و اجرای کار یک هفته زمان برد. همیشه نسبت به کار آوانگارد انتقاد وجود دارد؛ ما جاده صاف کن هستیم تا خیلی از دوستان در مسیر حرکت کنند این پوستر جزئیات زیادی دارد و شاید از آن دسته پوسترهایی باشد که سهل ممتنع هستند یعنی در نگاه اول آسان می‌آیند اما اجرای آن کار سختی است. یعنی با یک حرکت کوچک در قطرات آب می‌توانی معنی آن را عوض کنی؛ حتی رنگ‌آمیزی آن‌ها پیچیده است چیزی که ناراحت‌کننده است، جنس انتقادهای منفی است. نقد کوچک‌بازاری جای نقد آگاهانه را گرفته است. ما کجا هستیم؟ وقتی چند هزار نفر زیر پست یک فوتبالیست معروف فحش می‌دهند من چه انتظاری دارم پوستر من خوب نقد شود؟ انتقادها آنقدر برایم مهم نیست که دغدغه فرهنگی دارم.

با پایان مراسم ر و نما — از پوستر و انتشار آن توسط روابط عمومی، بلافاصله تب اظهار نظر و کنش‌های مختلفی در فضای رسانه‌ای

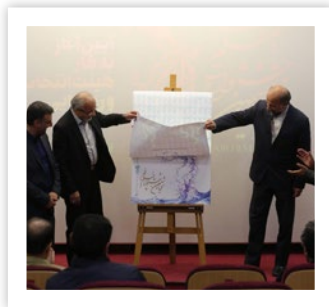
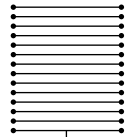


بالا گرفت. واکنش‌هایی که از یک سو شامل نظریاتی کاملاً مثبت تا نقدهایی کاملاً منفی می‌شد. موافقان به طور مشخص بازگشت به طرح سیمرغ اساطیری را بسیار مثبت ارزیابی کردند اما مخالفان با طرح موضوعاتی مانند کپی بودن کانسپت، باعث شدند تا حمیدرضا بیدقی که پس از جشنواره ۲۷، امسال برای دومین بار طراحی پوستر را عهده دار شده در مصاحبه‌ای عنوان کند: «طرح پوستر، طرح سیمرغ است که سمبل این جشنواره به حساب می‌آید با این تفاوت که بیان سینمایی دارد. به واسطه طیف‌های رنگ منشور هستند و از جزء به کل رسیده‌اند لایه‌های مختلف قطرات آب روی هم قرار گرفته و تشکیل سیمرغ را داده است. در مضامین عرفانی داریم که عقل و عشق و منطق با سه رنگ تلفیق می‌شوند یعنی ارغوانی و قرمز و سبز با این فرم سیمرغ پرواز می‌کند؛ نظر عرفا روی

خبر

فيلم
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فيلم فجر



رونمایی از بوستر و
آغاز به کار هیات
انتخاب

رونمایی از پوسترو
آغاز به کار هیات
انتخاب

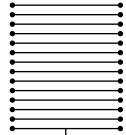


عکس: معین یاقری

گزارش تصویری

فهم
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر



دیدگاه مستندسازان از حضور فیلم‌های مستند در
بخش سودای سیمرغ؛

اتفاقی قابل تقدیر

بدون شک، فیلم مستند نقش مهمی در سینمای ایران ایفا می‌کند، زیرا که لحنی متفاوت و جسارتی بی‌پروا نسبت به فیلم‌های داستانی دارد. فیلم‌های مستند با ویژگی‌های منحصر به فرد، می‌تواند به بهترین شکل ممکن مخاطب را جذب کند.

سینمای مستند در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است به گونه‌ای که می‌تواند در کنار فیلم‌های سینمایی رقابت کند. بدون شک سینمای مستند با داشتن المان‌هایی که در اختیار دارد، همچنین اگر جذابیت‌ها و عناصر دراماتیک را به چاشنی خود اضافه کند، می‌تواند مخاطب را به صورت هدفمند به سمت خود بکشد.

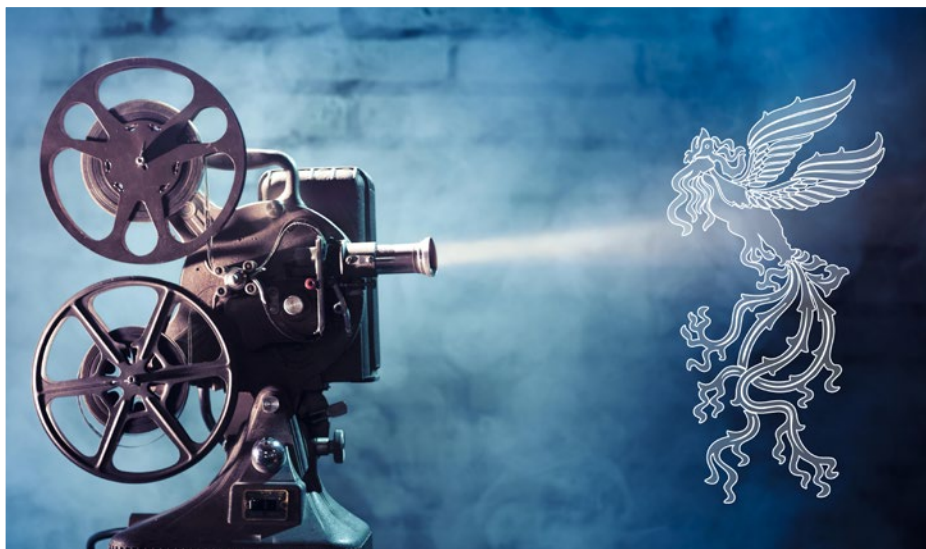
نقش مهم فیلم‌های مستند در سینمای ایران

امسال در سی و ششمین دوره جشنواره فیلم فجر آثار مستند در کنار فیلم‌های سینمایی و در بخش سودای سیمرغ داوری می‌شوند که این اتفاق در جشنواره امسال موافقان و مخالفانی دارد. **سعید رشتیان** مستندساز مطرح کشور، رقابت فیلم‌های مستند همراه با دیگر فیلم‌ها را اتفاق خوب قلمداد کرد. او قابلیت فیلم‌های مستند را بالا می‌داند زیرا ورود به بخش سودای سیمرغ باعث می‌شود که حوزه‌ای جدید همراه با امکانات و ظرفیت تولیدی در فیلم مستند ما باز شود.

البته از دیگر موافقان حضور مستند در بخش سودای سیمرغ، **حسام اسلامی** است که می‌گوید: تغییر بخش‌های جشنواره در دوران و شرایط گذار است و به نوعی آزمون و خطا می‌کند. اگر به گونه‌ای شود که بخش مستند در جشنواره به ثبات برسد، مطمئناً شرایط خوبی برای مستندسازان ایجاد می‌شود.

بدون شک، فیلم مستند نقش مهمی در سینمای ایران ایفا می‌کند، زیرا که لحنی متفاوت و جسارتی بی‌پروا نسبت به





فیلم‌های داستانی دارد، فیلم‌های مستند با ویژگی‌های منحصر به فرد، می‌تواند به بهترین شکل ممکن مخاطب را جذب کند.

همه جوانب و ظرفیت‌های سینما را جدی بگیریم

برگزاری رویداد بزرگ فرهنگی و هنری همچون جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، هر ساله مورد آزمون و خطا قرار می‌گیرد تا بتواند به ثبات منظم و قابل توجه‌ای برسد. با حضور مستند در بخش سودای سیمرخ برخی معتقدند که جشنواره باید به ثبات برسد تا هنرمندان را دچار سردرگمی نکند.

بر این اساس، به اعتقاد **رامین حیدری فاروقی**، اگر بخواهیم صاحب سینما باشیم، اگر به بازارهای جهانی فکر می‌کنیم که راهی جز آن نیست، باید همه جوانب و ظرفیت‌های سینما را جدی بگیریم. یعنی سینمای مستند باید در جشن و رقابت آیینی جشنواره ملی سینما حاضر باشد. باید به سینمای مستند فرصت برابر بدهیم، تبلیغ‌اش کنیم، تعریف‌اش کنیم و فرصت لازم را در اختیارش بگذاریم تا از وابستگی تام به تلویزیون، عبور کند و به رقابت پردازد و سر پا بایستد اما این به معنای کشتی گرفتن اوزان پایین با فوق سنگین نیست، نمی‌شود هم برای این که این عزیز گرامی مصدوم نشود، در مسابقات جدی شرکت نکند.

همچنین، سینمای مستند و داستانی و احوال بسیار نزدیک و گاهی تفکیک ناشدنی گونه‌های مَرکَب سینمای امروز، یعنی نیاز بیشتر به معاشرت همه سینماگران و فهم مشترک از وضعیت موجود و امکانات ممکن، پس، خوب است که سینمای مستند وارد بخش سودای سیمرخ می‌شود.

اگر آزادی عمل و فرصت لازم را در اختیار سینمای مستند بگذاریم تا وجوه تخصصی‌اش در زمینه نقد و تبلیغ و خبر، شکل بگیرند، این مستندهای واقعی دارای دسترسی به جنبه‌های مختلف واقعیت، از پس هر رقابتی بر می‌آید.



سعید رشتیان



حسام اسلامی

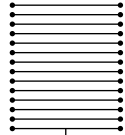


رامین حیدری فاروقی

گزارش

فجر
نامه

بولتن مجازی
سی و ششمین
جشنواره
فیلم فجر



۳ دیدگاه درباره پوستر سی و ششمین جشنواره فیلم فجر

اتفاق مثبت؛ بازگشت به نماد سیمرغ

پوستر گونه‌ای از هنر گرافیک و تلفیقی از آن و هنر تبلیغات است. ما می‌توانیم سرچشمه پوستر را در دوران آشوری، بابلی و ایرانی جستجو کنیم که در گذشته پوستر را این‌گونه تعریف می‌کردند. صفحات کاغذی در ابعاد بزرگ که بر روی آن نوشته، طرح، نقاشی و دیگر آثار هنری کشیده می‌شد.

در عصر حاضر پوستر به عنوان رسانه تامل برانگیز، قابل تحلیل و بررسی است و می‌توان آن را به عنوان اثر هنری قلمداد کرد. البته تمام پوسترها را نمی‌توان در قالب آثار هنری به حساب آورد زیرا گاهی برای اطلاع‌رسانی در یک بازه زمانی خاص طراحی می‌شود که از لحاظ هنری عمیق و بدون تاریخ انقضا نیست. با نزدیک شدن به رویداد مهم فرهنگی-هنری سی و ششمین جشنواره فیلم فجر، درباره پوستر امسال، ویژگی‌ها، نقدها و سختی‌های طراحی پوستر نظرات و دیدگاه ۳ سینماگر و هنرمند گرافیک را جویا شدیم.

با سعه صدر به طراحان و گرافیک‌سازها اعتماد کنیم

بهزاد خورشیدی طراح پوستر بیست و پنجمین جشنواره فیلم فجر بوده و درباره اظهارنظرات پی‌درپی طراحی پوستر جشنواره فجر، می‌گوید هر ساله با طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر، اتهامات از سوی منتقدان و مخاطبان سرازیر می‌شود. پوستر هر کیفیتی داشته باشد باز مورد نقد قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد که این اظهارنظرات درباره پوستر جشنواره فجر دیگر نقد نیست بلکه میان رسانه‌ها و مردم عام تبدیل به مجادله شده است. بدون شک، این نقادی‌ها از رسانه‌ها شروع می‌شود. گویی که می‌خواهند چیزی را در





مهدی کرم پور



طاها ذاکر



بهزاد خورشیدی

در طراحی پوستر

یک جشنواره

مهم‌ترین امری

که طرح باید

به آن توجه کند

برقراری ارتباط

کامل بین ایده

و اجرا یا موضوع

جشنواره است.

زمانی که طرح

بتواند این دو

موضوع را بهم

مرتبط سازد

بدون شک اثر

قابل قبولی را خلق

می‌کند

معتقد است، طراحی پوستر امسال نسبت به سال‌های گذشته حرکت رو به جلو داشته و برگشتن المان سیمیرغ به پوستر و نگاه ارتیس‌تیک به نماد جشنواره اتفاق بسیار خوبی را رقم زده است.

همچنین، با توجه به شبکه‌های گوناگون در اینترنت، همه افراد خودشان را مرجع و صاحب اندیشه و نظر می‌دانند و در مورد موضوعات تخصصی اظهارنظرهای غیر تخصصی انجام می‌دهند. مشکل اصلی در طراحی آرم‌ها و پوسترها در ایران همواره این است که نشات گرفته از طرح‌های دیگری باشد اما همیشه با مشکل اصلی‌تر یعنی بدسلیقگی در اجرا و نگاه مواجه هستیم. به معنای واقعی کلمه باید بگویم امسال بعد از سال‌ها بدسلیقگی حرکت رو به جلو داشتیم و سلیقه خوبی به پوستر اضافه شده است. کرم‌پور در این زمینه می‌گوید اگر در ایران بخواهیم به تمام نقطه‌نظرهای فراق‌دیده خصوص در مورد مقولات ملی و رویداد فرهنگی - هنری جشنواره فیلم فجر گوش بدهیم، با توجه به تکثر آراء و بحران اظهارنظرها که در ایران وجود دارد و همه خودشان را صاحب‌نظر می‌دانند به این نتیجه می‌رسیم که واکنشی به نقدها انجام ندهیم. زیرا هر شخصی این احساس را دارد طنانی که در دستش هست را به سمت خود بکشد. باید به این امر برسیم که منتقدان و مخاطبان طرح گرافیکی، امر زیبایی‌شناسی بصری را بیشتر بشناسند و در اظهارنظرات و نقدهایی که انجام می‌دهند تخصص بیشتری به خرج دهند. متأسفانه نقدهایی که به پوسترهای جشنواره به خصوص جشنواره فیلم فجر می‌شود گاه به ناحق و به دور از نقادی کارشناسانه است.

پوستر کشف کنند به محض دیدن آن می‌گویند یافتیم! یافتیم! که طرح پوستر از کجا آمده است، یا اینکه طرح چرا به این شکل و شمایل درآمده یا چرا طرح پوستر ضعیف عمل کرده است. کاش با سعه‌صدر به طراحان و گرافیست‌ها اعتماد کنیم و بگذاریم خلاقیت خود را به اجرا بگذارند.

اتفاق مثبت؛ بازگشت به نماد سیمیرغ

طاها ذاکر که طراحی پوستر دوره سی و سوم را عهده‌دار بوده هم درباره پوستر جشنواره فجر می‌گوید: عده‌ای اشاره کردند تصاویر پوستر جشنواره در دیگر آثار گرافیکی هم دیده می‌شود به اعتقاد من حرف درستی نیست. ببینید این سبک تصویرسازی دیجیتال است که لزوماً اگر هر کسی از آن استفاده می‌کند، کپی نکرده است.

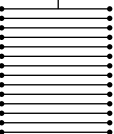
همانند این می‌ماند که هر کسی در طراحی خود از مثلث استفاده می‌کند گرافیستی دیگر اجازه ندارد از مثلث در اثر خود بهره ببرد. اظهار نظر کپی بودن پوستر جشنواره، به حرف‌ها و سخن‌های رسانه‌های مجازی زرد برمی‌گردد که بدون هیچ گونه نگاه کارشناسی صرفاً به این حرف که طرحی شبیه به طرح دیگر است در مورد نقدها تصمیم می‌گیرند.

برنده سیمیرغ بلورین بهترین پوستر فیلم در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر استفاده کردن از نماد سیمیرغ را اتفاق خوب می‌داند و معتقد است، اتفاق خوبی که در پوستر امسال رخ داده برگشتن به نماد سیمیرغ است. خوشبختانه نماد جشنواره فیلم فجر، با تغییر مدیریت عوض نشده، زیرا سیمیرغ نماد اساطیری است و این اتفاق خوبی را رقم می‌زند.

البته موضوع این است که چه سبک و سیاقی را برای تصویرسازی سیمیرغ انتخاب کنیم. حمیدرضا بیدقی سال‌های گذشته این کار را با مونتاز کردن تعداد زیادی پرنده از داستان معروف عطار سیمیرغی ساخت که جذاب هم بود. امسال هم همین کار را با تشکیل قطره‌های آب انجام داد، که اشکالی برای آن نمی‌توان تصور شد.

توجه به المان سیمیرغ و نگاه ارتیس‌تیک به آن در پوستر

در طراحی پوستر یک جشنواره مهم‌ترین امری که طراح باید به آن توجه کند برقراری ارتباط کامل بین ایده و اجرا یا موضوع جشنواره است. زمانی که طرح بتواند این دو موضوع را بهم مرتبط سازد بدون شک اثر قابل قبولی را خلق می‌کند. **مهدی کرم‌پور** فیلمساز در این باره



پس‌رونده

فجر
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر

با ابراهیم حقیقی خالق نشان سیمرغ و رکورددار طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر

لزوم حفظ هویت ایرانی برای جشنواره ملی



با توجه به عصر حاضر و پیشرفت تکنولوژی، کار گرافیکست برای خلق اثر هنری بسیار سخت شده است. هنرمند گرافیکست باید به نوعی حساسیت کاری داشته باشد و از اثرش مراقبت کند تا متفقدان ایرادی به اثرش نداشته باشند و او را متهم به کپی برداری نکنند.

ابراهیم حقیقی هنرمند با تجربه گرافیکست کشورمان، عضو انجمن تصویرگران کودک، انجمن بین‌المللی طراحان گرافیک (AGI)، انجمن منقّی طراحان گرافیک ایران، انجمن فیلمسازان مستند ایران، عضو کانون طراحان و مدیران تبلیغات سینمای ایران و همچنین عضو هیئت مدیره انجمن منقّی طراحان گرافیک ایران و عضو هیئت مدیره خانه سینما است.

حقیقی خالق و طراح سیمرغ به عنوان نشان اصلی جشنواره فیلم فجر و رکورددار طراحی پوستر به شمار می‌رود و برای اولین بار خود او در جشنواره نهم سیمرغ را به عنوان نماد اصلی در پوستر مورد استفاده قرار داد.

با این هنرمند و گرافیکست برجسته درباره تولد سیمرغ، ویژگی‌های طراحی پوستر جشنواره‌ها و تفاوت‌های آن با دیگر مقولات هنری گفتگو کردیم.

نشان ساختم. سیمرغ در نشست‌های مکرری که در بنیاد فارابی برگزار شد به تصویب رسید.

در تعریفی که برای سیمرغ داشتیم حتما باید بلورین می‌شد چراکه سیمرغ را نمی‌توان از سنگ، برنز، فولاد، چدن یا چوب ساخت. سیمرغ یک مفهوم است، سیمرغ یک مرغ نیست که بتوان آن را تبدیل به حجم کرد. هر وقت خواستند آن را به حجم تبدیل کنند یا شبیه خروس شده یا طولی و بلبل، سیمرغی که در آثار عطار، فردوسی، حافظ و مولانا است، و براساس تعاریف اساطیری فقط می‌تواند بلورین باشد.

در نهایت پس از جشنواره هفتم که سیمرغ به عنوان تندیس و نشان جشنواره به تثبیت رسید؛ برای سال هشتم با طرح مرحوم ممیز در پوستر نیز نقش بست و دوره نهم که خودم طراحی پوستر را برعهده داشتم برای اولین بار سیمرغ به عنوان نماد اصلی پوستر مورد استفاده قرار گرفت.

با توجه به اینکه طراح لوگو، جلد کتاب و پوستر هستتید و از طرفی در نقاشی و عکاسی دستی بر آتش دارید، به اعتقاد

■ در تاریخچه پوسترهای جشنواره شما با طراح‌های ۷ پوستر در بین سایر هنرمندان گرافیکست، رکورددار هستتید. از تجربه نخستین طراح‌های پوستر بگوئید و اینکه چگونه سیمرغ در گذر زمان به عنوان نماد جشنواره تثبیت شد؟

سال ۶۱ که اولین جشنواره فیلم فجر برگزار شد، نشان (لوگو) توسط شخص دیگر طراحی شد. برای دوره هفتم تصمیم به طراحی نشان جدید گرفته شد که من آنرا طراحی کردم که قرار شد این نشان در قالب تندیس (سیمرغ بلورین) به برگزیدگان اهدا شود و در نهایت تندیس سیمرغ بلورین را با محوریت همین

سیمرغ را نمی‌توان از سنگ، برنز، فولاد، چدن یا چوب ساخت
سیمرغ یک مفهوم است، سیمرغ یک مرغ نیست که بتوان آن را تبدیل به حجم کرد. هر وقت خواستند آن را به حجم تبدیل کنند یا شبیه خروس شده یا طولی و بلبل، سیمرغی که در آثار عطار، فردوسی، حافظ و مولانا است، فقط می‌تواند بلورین باشد.

■ برای طراحی پوستر جشنواره‌ها همانند جشنواره فیلم فجر، با توجه به اینکه سینما مدیوم جهانی دارد، در طرح پوستر باید چگونه از مولفه‌های ایرانی استفاده کرد تا برای مخاطبان غیرایرانی ملموس‌تر و قابل فهم باشد؟

بدون شک اگر جشنواره‌ای در ایران برگزار می‌شود و شخصیت ملی دارد می‌بایست که پوستر دارای روحیه ایرانی باشد. اگر جشنواره‌ای در کشور شرقی یا غربی برگزار می‌شود باید تلفیق روحیات ایرانی و آن کشور را هم داشته باشد اما درباره محتوای پوستری که برای جشنواره ملی طراحی می‌کنیم باید هویت ایرانی گنجانده شود و بهتر است لباس ما هم برای آن قامت دوخته شود.

شما طراحی پوستر با دیگر مقولات هنری چه تفاوتی دارد؟ آیا می‌توان پوستر را در قالب آثار هنری قرار داد؟

تفاوت اصلی میان دو رفتار هنرمند، که اثری خلق می‌کند همانند نقاشی، در این است که مبتنی بر سفارش نیست اما اثر گرافیکی از درون سفارش برمی‌خیزد. باید به طراح گرافیک از سوی سفارش دهنده، سفارش داده شود تا طراح آن اثر را تولید کند.

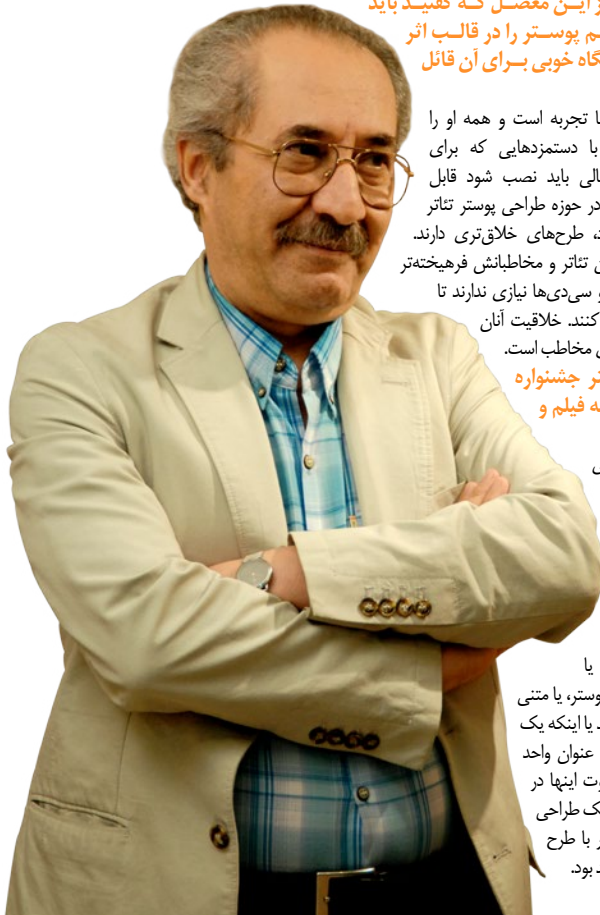
لرژما هر اثری که به عنوان پوستر تولید می‌شود، در دسته آثار هنری قرار نمی‌گیرد. تمام پوسترهایی که تولید می‌شوند عنوان پوستر را دارند اما اثر هنری نیستند. مثال آشکار در این زمینه این است که پوسترهای تولیدات اخیر فیلم‌های سینمایی یا سینمای خانگی به ویتترین بقالی‌های تهران تبدیل شده و پشت شیشه سوپر مارکتی‌ها نصب شده است، شاید عنوان پوستر را بتوان به آنها نسبت داد، اما اثر هنری نیستند. در حالی که نقاشی از همان ابتدا به قصد اثر هنری خلق می‌شود. این تفاوت اصلی میان خلق نقاشی و طرح پوستر است. در درجه بعدی باید ببینیم که گرافیکست چه نوع ساخت و ساز و ارائه‌ای برای اثر خود انجام می‌دهد و نشان دهد که تا چه اندازه می‌تواند با طرح گرافیکستی‌اش اثرگذار باشد. هر اندازه خلاقیت در اثر گرافیکست موج بزند، بدون شک اثرش هنرمندانه‌تر خواهد بود.

■ برای برون رفت از این معضل که گفتید باید چه کار کرد تا بتوانیم پوستر را در قالب اثر هنری بیاوریم و جایگاه خوبی برای آن قائل شویم؟

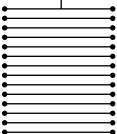
قطعا طراحی که خلاق و با تجربه است و همه او را می‌شناسند، سطح کارش یا دستمزدهایی که برای پوستر تولیدات فیلم در بقالی باید نصب شود قابل مقایسه نیست. اما می‌بینیم در حوزه طراحی پوستر تناثر با اینکه دستمزد کمی دارد، طرح‌های خلاق‌تری دارند. برای اینکه سفارش دهندگان تناثر و مخاطبانش فریخته‌تر هستند و به فروش فیلم‌ها و سی‌دی‌ها نیازی ندارند تا طرح را دچار سلیقه عوامانه کنند. خلاقیت آنان به علت بالا بودن سواد بصری مخاطب است.

■ تفاوت طراحی پوستر جشنواره و دیگر پوسترها در زمینه فیلم و تناثر در چیست؟

طراحی پوستر آثار هنری برای گرافیکست هیچ فرقی نمی‌کند برای این که او با محتوایی سرکار دارد که من اسمش را متن اولیه می‌گذارم و طراح ناگزیر است براساس متن اولیه، متن ثانویه در حوزه تصویر را طراحی کند یا متن ادبی را به جلد کتاب یا پوستر، یا متنی را به فیلم سینمایی تبدیل کند یا اینکه یک سفارش برای جشنواره را به عنوان واحد تصویری تازه خلق کند. تفاوت اینها در ماهیت سفارش است بدون شک طراحی پوستر برای نمایش شکسپیر با طرح یکیک شکلاتی متفاوت خواهد بود.



بدون شک اگر جشنواره‌ای در ایران برگزار می‌شود و شخصیت ملی دارد پوستر آن باید دارای روحیه ایرانی باشد. حال اگر جشنواره‌ای، که در کشور شرقی یا غربی است باید تلفیق روحیات ایرانی و آن کشور را هم داشته باشد اما محتوای پوستری که برای جشنواره ملی طراحی می‌کنیم باید دارای هویت ایرانی باشد زیرا بهتر است لباس ما هم برای آن قامت دوخته شود.



پس — رونده

فهم نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر

همه طراحان پوستر فیلم فجر در یک نگاه

از پرنده آزادی تا سیمرغ



دوره سوم
ابراهیم حقیقی



دوره دوم
ابراهیم حقیقی



دوره اول
صادق پیرانی



دوره نهم
ابراهیم حقیقی



دوره هشتم
مرتیضی ممیز



دوره هفتم
علی وزیریان



دوره پانزدهم
ابراهیم حقیقی



دوره چهاردهم
رضا عابدینی



دوره سیزدهم
مهدی محمدی



دوره بیست و یکم
محمد مهدی عسگری



دوره بیستیم
اسدالله یونس



دوره نوزدهم
سیامک فیلی زاده



دوره بیست و هفتم
حمیدرضا بیدقی



دوره بیست و ششم
ایهام عبوسی و میراندا نصاری



دوره بیست و پنجم
بهزاد شورشیدی



دوره سی و سوم
طاها ذاکر



دوره سی و دوم
مهدی سعیدی



دوره سی و یکم
بین جناب

ده نگفته از پوسترهای ۳۶ دوره

- ۱- سیمرغ از دوره هفتم به عنوان نشان جشنواره توسط ابراهیم حقیقی طراحی شد.
- ۲- سیمرغ از دوره نهم به روی پوستر رفت و در هشت دوره در طرح های متفاوت تکرار شد.
- ۳- نگاتیو بیشترین حضور را در روی پوسترها داشته و در ۱۷ دوره مورد استفاده قرار گرفته است
- ۴- ۲۴ نفر در ۳۶ دوره پوسترهای جشنواره را طراحی کردند که در یک دوره نام دو نفر به عنوان طراح به چشم می خورد.
- ۵- در دوره ۲۱ نام دبیر جشنواره به عنوان طراح قید شده که اجرای پوستر را محمد یونس عهده دار بوده است.
- ۶- در دوره های ۱۸ و ۱۹ پوستر جشنواره به صورت افقی طراحی شده است.
- ۷- در دوره ۲۴ برای اولین بار از چهره یک هنرمند بر روی پوستر استفاده شد که زیر نظر حمید برزگر بر اساس عکسی از امیر عابدی توسط بزرگمهر حسین پور نقاشی شد.
- ۸- در دوره ۲۵ هم نقاشی تصویر علی حاتمی را علی بیگی پرست بر اساس عکسی از عزیز ساعتی برعهده داشته است.
- ۹- ابراهیم حقیقی با طراحی ۷ دوره رکورددار محسوب می شود.
- ۱۰- حمیدرضا بیدقی علاوه بر طراحی پوستر ۲ دوره، پوستر جشنواره های ۳۴ و ۳۵ جهانی فیلم فجر را نیز طراحی کرده است.

 دوره ششم مسعود دشتیان	 دوره پنجم مسعود دشتیان	 دوره چهارم محمد رضا دادگر
 دوره دوازدهم رضا عابدینی	 دوره یازدهم حسین خسروجردی	 دوره دهم ابراهیم حقیقی
 دوره هجدهم سیامک فیلی زاده	 دوره هفدهم سیامک فیلی زاده	 دوره شانزدهم سیامک فیلی زاده
 دوره بیست و چهارم ابراهیم حقیقی	 دوره بیست و سوم محسن سیدمحمودی	 دوره بیست و دوم وحید تقی پور
 دوره سی ام ابراهیم حقیقی	 دوره بیست و نهم مسعود نجاتی	 دوره بیست و هشتم حمید شریفی
 دوره سی و ششم حمید رضا عابدینی	 دوره سی و پنجم مجدید بزرگر مدیر هنری	 دوره سی و چهارم مجدید بزرگر مدیر هنری



رکوردداران طراحی

 ابراهیم حقیقی

 سیامک فیلی زاده

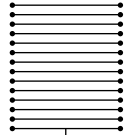
 حمید رضا عابدینی

 مجدید بزرگر

 رضا عابدینی

 مسعود دشتیان



با علیرضا شجاع‌نوری درباره جشنواره فیلم فجر و اهمیت آن در جامعه

جامعه را به تب جشنواره دچار کنیم

کارنامه حرفه‌ای «علیرضا شجاع‌نوری» علاوه بر بازیگری و تهیه‌کنندگی، عضویت او در هیات انتخاب، داوری و امور اجرایی جشنواره فیلم فجر را هم ثابت کرده است. او یکی از رکوردداران حضور در هیات انتخاب جشنواره فیلم فجر با ۶ حضور است و یک دوره هم به عنوان داور در بخش سودای سیمرخ حضور داشته تا به عنوان یک سینماگر حضور پررنگی را در ادوار مختلف جشنواره فیلم فجر تجربه کرده باشد.

به بهانه تجربه ارزشمند شجاع‌نوری از حضور در هیاتهای انتخاب دوره‌های مختلف و نقطه نظر ایشان در ارتباط با جایگاه جشنواره فیلم فجر، در نخستین بولتن سی و ششمین جشنواره فیلم فجر، با این هنرمند و تهیه‌کننده سینما گفتگو کردیم.

برگزاری خود تا امروز، تغییرات زیادی را تجربه کرده است. تحولات اجتماع بر سینما اثر گذاشته و فیلم فجر هم متأثر از سینما تغییر کرده است. در این میان اما تغییر جایگاه جشنواره در سبب فرهنگی خانواده‌ها موضوع مهم و قابل تأملی محسوب می‌شود. طبیعتاً جامعه در حال تغییر است و جشنواره هم تحت تاثیر قرار می‌گیرد. اما جشنواره همیشه می‌تواند جایگاه عزت‌مندی را در سبب فرهنگی جامعه داشته باشد و مردم منتظر آغاز برگزاری آن باشند. این درحالی است که در این قسمت، تفاوت محسوسی نسبت به دوره‌های قبل می‌بینیم. به عنوان

■ با توجه به تجربه دور و درازی که در حوزه‌های بازیگری و اجرایی جشنواره فیلم فجر داشته‌اید، فیلم فجر این سالها تا چه حد شبیه به دوره‌هایی است که کار خود را تازه در سینما شروع کرده بودید؟
جشنواره فیلم فجر از دوره‌های ابتدایی

■ **به کیفیت فیلم‌های جشنواره اشاره کردید، اگر فیلم‌های حاضر در جشنواره فیلم فجر را به مثابه محتوا در نظر بگیریم، موارد زیادی بر جهت‌دهی این محتوا اثرگذار است، شاید هیأت انتخاب یکی از این موارد باشد. نقش هیأت انتخاب را به عنوان اولین سطحی که این محتوا را ارزیابی و انتخاب می‌کند، در قوی و ضعیف بودن جشنواره چگونه می‌بینید؟**

جشنواره فیلم فجر سالهای گذشته تا این حد مورد همه ارگان‌ها،

جشنواره فیلم فجر در سالهای گذشته تا این حد مورد همه ارگان‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مختلف قرار نمی‌گرفت. جشنواره فیلم فجر با احتیاط برگزار می‌شود. محتاط از این بابت که مبادا شیر خفته‌ای را در جایی بیدار کند و نعره او جنگل را به هم بریزد.

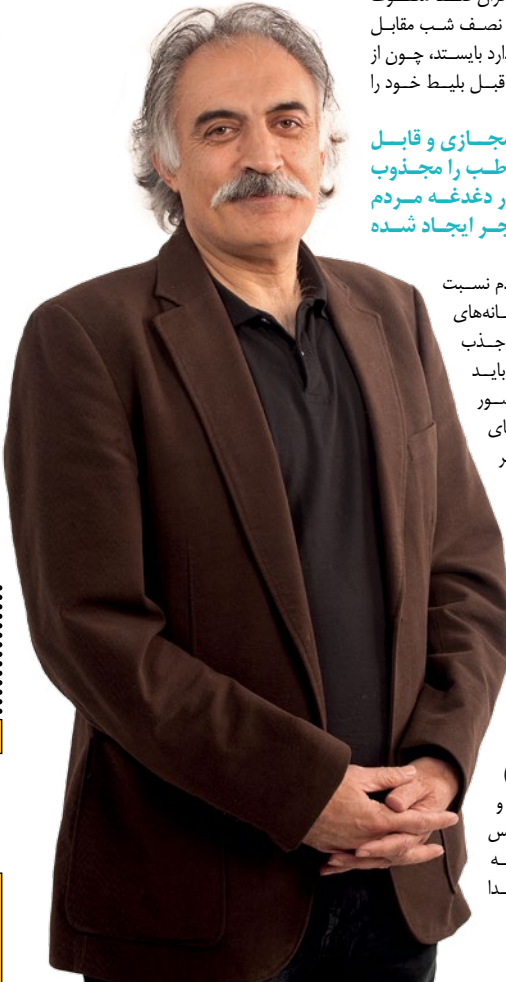
مثال، سال‌ها پیش شب‌های جشنواره صف‌هایی از علاقه‌مندان را به یاد دارم که مقابل سالن‌های بزرگ سینما می‌ایستادند و منتظر باز شدن گیشه، خریداری بلیط و دیدن فیلم‌ها بودند که امروزه خری از آن صف‌ها نیست... البته بخشی از این قضیه به دلیل فروش اینترنتی بلیط و باقی ابزارهایی است که در سال‌های اخیر رایج شده اما به هر حال باید بپذیریم استقبال مردم از جشنواره فیلم فجر در آن سال‌ها بیشتر از امروز بود. استقبالی که حتی از فیلم‌های خارجی حاضر در جشنواره هم صورت می‌گرفت.

■ **حلقه مفقوده تفاوت نگاه مخاطب به جشنواره فیلم فجر را در کدام بخش می‌دانید؟**

دلایل متنوعی در این زمینه وجود دارد آن دوران رسانه‌های مجازی و موازی سینما به شکل امروزی ظهور نکرده بود. فقط دستگاه ویدئو بود که آنچنان قدرت رقابت با سینما را نداشت و مردم برای دیدن فیلم با کیفیت باید به سالن سینما می‌رفتند. اکنون رسانه‌ها متنوع شده‌اند و توجه تماشاگران فقط معطوف به سینما و جشنواره نیست. حالا دیگر کسی نصف شب مقابل سالن سینما صف نمی‌ایستد و لزومی هم ندارد بایستد، چون از طریق اپلیکیشن و دنیای مجازی می‌تواند از قبل بلیط خود را خریداری کند.

■ **گذشته از رونق بازار رسانه‌های مجازی و قابل دسترس که قطعا در جایگاه خود مخاطب را مجذوب کرده، فکر می‌کنید چه تفاوت‌هایی در دغدغه مردم نسبت به استقبال از جشنواره فیلم فجر ایجاد شده است؟**

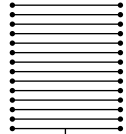
قطعا همانطور که اشاره کردم، دغدغه مردم نسبت به جشنواره مانند سابق نیست؛ اگرچه رسانه‌های دیگر با قدرت پیش می‌روند و مخاطبان را جذب می‌کنند اما برای جشنواره فیلم فجر هم باید تمهیداتی در نظر گرفت که جامعه برای حضور در آن دغدغه‌مند و کنجکاو باشد. در سال‌های گذشته حال و هوا و تب حضور در فیلم فجر بی‌نظیر بود اما اکنون به نظر می‌رسد این شور و حال کمرنگ‌تر شده، اما شاید باز هم بتوان این تب را در جامعه نسبت به جشنواره ایجاد کرد. از سویی دیگر، تنوع تولیدات دیجیتالی زیاد شده و سینما محدود به فیلم‌های محدودی که به در جشنواره فیلم فجر ارائه می‌شود، نیست. آن دوران نزدیک به ۱۰۰ فیلم در سال تولید می‌شد که برخی از آنها قابلیت حضور در جشنواره را داشت اما در حال حاضر به‌طور میانگین تولیداتی که اصلاحاً روی زمین و زیرزمین (!) ساخته می‌شود، بیش از این حرف‌هاست و سفره تولیدات نمایشی گسترده شده است. پس حالا بهتر این است تمهیداتی اندیشیده شود که اگر کمیت زیاد شده، کیفیت هم افزایش پیدا کند.



گفت‌وگو

فجر
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر



که این جشنواره امروز به سختی ادامه حیات می‌دهد و خود را جلو می‌برد و به همین دلیل نمی‌تواند آنچنان سر و صدا کند و فیلمی را در خود قرار دهد که بحث‌برانگیز باشد و جریان‌ساز باشد.

فکر می‌کنید چگونه می‌توان جشنواره فیلم فجر را در عین ضابطه‌مند بودن به‌دور از این حواشی قرار داد که از حیث حرفه‌ای، منزلت خود را حفظ کند؟

این سوال را با یک مثال پاسخ می‌دهم؛ من به‌عنوان یکی از دست‌اندرکاران سینما هنوز موفق به دیدن فیلم «خانه پدری» نشده‌ام، این درحالی‌است که فکر می‌کنم این فیلم و خیلی از

سازمان‌ها و نهادهای مختلف قرار نمی‌گرفت، گروه‌های فکری مختلف نسبت به سینما احترام قائل بودند و به تصمیم‌گیری‌های وزارت ارشاد پایبندی نشان می‌دادند. درحال حاضر این احترام خیلی کم‌رنگ شده، بنابراین جشنواره فیلم فجر با احتیاط برگزار می‌شود. محتاط از این بابت که مبادا شیر خفته‌ای را در جایی بیدار کند و نعره او جنگل را



برای من حضور در فیلم محمد از نظر حرفه‌ای و باورهای شخصی تجربه‌دانشینی بودم، حدود ده ماه با علاقه‌مندی‌هایم زندگی کردم و در دنیای حرفه‌ای با افرادی که همیشه آثار و همکاری با آنها را دوست داشتم کار کردم. روز به روز حضور در این فیلم برای من تجربه جدید و آموزش از نوع تخصصی بود.

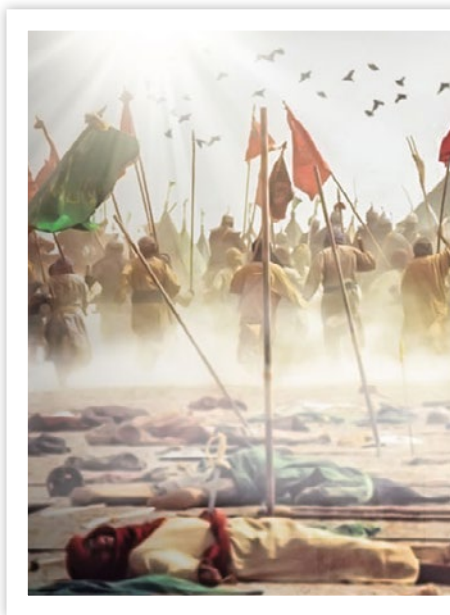
فیلم‌هایی که به دلیل باید و نیاید‌های مرسوم موفق به حضور در جشنواره فیلم فجر نمی‌شوند، بهتر است امکان نمایش در جشنواره به آنها داده شود و مورد داوری هم قرار گیرند و اگر لازم به تصمیم‌گیری برای ممیزی هستند، این تصمیمات در مرحله اکران عمومی و دریافت پروانه نمایش اتخاذ شود. شاید بهتر باشد هیات انتخابی امین صرف نظر از ممیزی‌های ارشاد فیلم‌ها را ببینند، وارد جشنواره کنند و در صورتی که فیلم‌ها نیاز به بازنگری از دید ممیزی دارند، شورای بازبینی بعد از جشنواره آنها را مورد بازبینی قرار دهند. درحال حاضر این اتفاق نمی‌افتد، فیلم‌ها اول پروانه نمایش می‌گیرند و از همه ممیزی‌ها رد می‌شوند و بعد برای مخاطب جشنواره به نمایش گذاشته می‌شوند. جشنواره محلی است که فیلم‌ها صرف نظر از این موارد مورد

به هم بریزد. بر همین اساس، سایه این نگرش روی هیات انتخاب افتاده و همه اجزای دیگر را تحت تاثیر قرار داده است، طبیعتاً جشنواره فیلم فجر آرام برگزار می‌شود و به جایی می‌رسد که مثلاً فیلمی در جشنواره مورد کم‌توجهی قرار می‌گیرد، از ترس اینکه مبادا نظر ارگان یا طیفی که سایه خود را روی سینما انداخته، مخدوش کند. درحال حاضر سایه‌های زیادی از جاهای مختلف، چنان روی سر سینما و وزارت ارشاد پهن شده‌اند

تجربه جدید و آموزش از نوع تخصصی بود.

متاسفانه در بخش مدیریت فرهنگی محصولات فاخر عملکرد مطلوبی دیده نمی‌شود. پرداختن به موضوعات دینی و دفاع مقدس به جایی رسیده که تقریباً کسی تمایل به ساخت چنین فیلم‌هایی را ندارد مگر تازه‌کار باشد و بخواهد از راننت استفاده کند! با یک نگاه آماری می‌توان متوجه

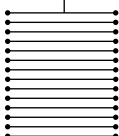
قضاوت قرار می‌گیرند. البته اشتباه برداشت نشود، قطعاً باید ضوابط مشخصی برای تولید و ورود فیلم‌ها به جشنواره اعمال شود که از طریق هیات انتخاب امین، کارشناس، خیره و صالح برای نمایش محدودی که فیلم‌ها در جشنواره دارند، انتخاب شوند. اما باید در نظر داشت، دیدگاه مخاطب جشنواره فیلم فجر با عموم جامعه متفاوت است، این افراد کسانی هستند که بیننده حرفه‌ای سینما و دست‌اندرکار این هنر هستند، بنابراین درجه‌بندی ممیزی برای این افراد نباید مثل درجه‌بندی برای عوام باشد. فیلم‌ها را می‌توان در جشنواره با نگاهی ملی و فرهنگی نمایش داد و به بازگشت استقبال و تب و تاب جشنواره کمک کرد.



شد، نخستین اثر خیلی از فیلمسازهایی که هنوز به‌درستی جایگاه خود را پیدا نکرده‌اند فیلم‌های مذهبی است که ارزش تماشا کردن ندارد و بعد رزومه کارگردان را که نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که او گفته من به این موضوع ارادت داشتم و کار کردم، من فکر می‌کنم تولید فیلم تاریخی و دینی نیازمند تجربه است و فیلمساز باید ابتدا از طریق سوره‌های دیگر آزمون و خطا کند و کارآموده شود و بعد سراغ این قبیل مضامین برود.

■ شما جزو بازیگرانی هستید که تجربه حضور در دو فیلم فاخر تاریخی-دینی سینمای ایران را داشته‌اید که برای روز واقعه موفق به دریافت سیمرغ هم شده‌اید با توجه به حضور در فیلم‌های «روز واقعه» و «محمد رسول الله (ص)» دیدگاه شما درباره جایگاه تولیدات فیلم فاخر تاریخی دینی در سینمای ایران چیست؟

برای من حضور در فیلم «محمد رسول الله(ص)» از نظر حرفه‌ای و باورهای شخصی تجربه دلنشینی بود. حدود ده ماه با علاقه‌مندی‌هایم زندگی کردم و در دنیای حرفه‌ای با افرادی کار کردم که همیشه آثار آنها را دنبال می‌کردم و همکاری با آنها را دوست داشتم. روز به روز حضور در این فیلم بزرگ، برای من



گفت‌وگو

فجر
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر

سه نگاه به «فجر» در گذر زمان



سیروس الوند / سینماگر

تاثیر جشنواره فیلم فجر بر سینما

که موفق به دریافت جایزه در جشنواره شدند، تا به امروز اکران نشدند درحالیکه فیلم‌های خوبی هستند و در زمان جشنواره هم به آنها به خوبی پرداخته شد.

به نظرم خوب است که به این موضوع مهم پرداخته شود تا ما در نیمه دوم سال چیزی تحت عنوان فیلم سوزی نداشته باشیم زیرا مخاطبان عادی هم باید این فیلم‌ها را ببینند. همانطور که همه می‌دانیم و معتقدیم جشنواره فیلم فجر الگویی برای سینمای ایران است که امروز تبدیل به جشن شده است و شور و حالی مضاعف در بین فیلمسازان و مخصوصاً فیلمسازان جوان ایجاد کرده است بنابراین باید به بهترین شکل ممکن از این فرصت استفاده کنیم.

جشنواره فیلم فجر در دوره‌های ابتدایی‌اش بر سینمای حرفه‌ای و مخصوصاً در بخش اکران بسیار تاثیرگذار بوده است اما متأسفانه کم‌کم این تاثیرگذاری کم رنگ شده و



برای این موضوع جشنواره باید تدبیری بیاندیشد. جشنواره فیلم فجر، مسئولین و مدیران باید تمهیداتی برای فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر به نمایش در می‌آید قائل باشند تا حقی از فیلمسازان ضایع نشود. به عنوان مثال، دو فیلم «بدون تاریخ بدون امضا» به کارگردانی وحید جلیوند و «فراری» به کارگردانی علیرضا داوود نژاد

جواد طوسی / منتقد سینما

لذت تماشای فیلم‌های تفکربرانگیز

دلپذیری را برای علاقمندان سینما رقم بزند. اینکه در کنار جمعی از دوستان فیلم‌های جشنواره دیده می‌شود فضای متفاوتی است که در طول ۳۶ دوره این رویداد فرهنگی وجود داشته است. انتخاب فیلم‌های جشنواره به سلیقه مخاطب برمی‌گردد که هر مخاطبی از دید خود فیلمی را می‌پسندد و باید توجه داشته باشیم که سلیقه مخاطب بسیار مهم و با ارزش است، طبیعی است فیلم‌هایی که نام بردم امروز برای نسل من تبدیل به یک نوستالژی شده است. امیدوارم این اتفاق برای جوانان امروز هم بیافتد و فیلم‌های این دوره‌های جشنواره برای آنها در سال‌های آینده تبدیل به نوستالژی شود، درست همان اتفاقی که برای نسل ما افتاده است.

فیلم‌هایی همچون خط قرمز، دندان مار و سرب به کارگردانی مسعود کیمیایی، ناخدا خورشید به کارگردانی ناصر تقوایی، هامون به کارگردانی داریوش مهرجویی از جمله فیلم‌هایی هستند که در دوره‌های ابتدایی جشنواره فجر به نمایش درآمدند که بعد از دیدن آنها لذت بردم و ساعت‌ها در موردشان فکر کردم.

اساساً رویدادی مانند جشنواره فیلم فجر به خصوص در دوره‌های اول برای نسلی که خود من هم جزء آن بودم خاطر انگیز بود و حال و هوای خاصی در آن حس می‌شد و به نوعی جشنواره توانست واقعه



سیدرضا اورنگ / روزنامه نگار

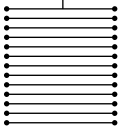
داستان صف‌های طویل فجر و خاطره‌های ۳۰ ساله

فروشی آغاز شد؛از طول صف به تدریج کاسته می‌شد.چند نفری مانده بود تا نوبت ما شود که در گیشه را بستند و گفتند بلیت تمام شده است! اعتراض و داد و فریادها فایده‌ای نداشت.دوستان اصرار به رفتن داشتند،اما من ناامید نشده بودم. دوستان رفتند و من ماندم.پنج دقیقه‌ای بیشتر به نمایش فیلم نمانده بود،ناامیدی، من را وسوسه کرد تا محل را ترک کنم.سپر برگرداندم بروم که صدای مردی به گوشم رسید:آقا دوست دارید این فیلم رو ببینید؟

ناامیدانه به سمت صدا برگشتم،چون فکر می‌کردم کس دیگری را خطاب کرده‌مرد میانسالی با دو بلیت در دست مقابل خود دیدم.لبخند تشکر آمیزی زدم و با هم وارد سینما شدیم. آن شب خاطره‌ای شد که با گذشت ۳۰ سال همچنان با تمام جزئیات به یادش می‌آورم.

فکر می‌کنم جشنواره ششم فیلم فجر بود.آن موقع در نشریه‌ای قلم نمی‌زدم. روز آخر جشنواره بود و من تمام فیلم‌هایی را که تصمیم گرفته بودم ببینم، دیده بودم، به جز فیلم

”بازجویی یک قتل“ ساخته محمدعلی نجفی که قرار بود سانس آخر در سینمای شهر فرنگ آن زمان و آزادی این زمان اکران شود. مقابل سینما صف طویل و عریضی به چشم می‌خورد.مدتی طول کشید تا رفیق یخ زده خود را میان صف متراکم بباییم.چون سینماها دو بلیت بیشتر نمی‌دادند،مجبور بودیم همه وارد صف شویم.زیر رگبار اعتراض‌ها و غرغرها،همگی خود را در صف جا کردیم،طولی نکشید که دریچه گیشه باز و بلیت



پادداشت میهمان

فجر نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر

روایتی از یک عکس

در بولتن مجازی جشنواره قمصد داریم هر شماره با توجه به عکس‌های خاطره‌انگیز به سراغ یکی از حاضران در آن عکس رفته و حس و حال آنها را پس از سال‌ها جویا شویم که در این شماره روایت فاطمه گودرزی پس از دریافت سیمرغ بهترین بازیگر زن جشنواره ۱۴ از دستان عزت‌الله انتظامی و توضیح سیدجمال ساداتیان را پس از مشاهده عکس نشست فیلم «چهارشنبه سوری» در جشنواره ۲۴ را می‌خوانیم.



داستان سیمرغی بخاطر «غزال»

چون بیش از یک نقش داشتم - خوشحال تر بودم که جایزه را از دستان پر مهر آقای بازیگر می‌گیرم و به یاد خاطرات خوش با استاد انتظامی در فیلم «خانه خلوت» می‌افزایم که چقدر از ایشان آموختم و چه افتخاری بود در کنار ایشان کار کردن. این عکس برای من یادآور خاطرات بسیار خوشی از دریافت اولین سیمرغ بازیگری ام است.

یاد سال‌ها پیش افتادم که وقتی اسم من به عنوان منتخب هیئت داوران برای فیلم «غزال» خوانده شد، در عین حال که بسیار خوشحال شدم - بخاطر سختی‌هایی که در فیلم «غزال» کشیدم تا به نقش‌ها نزدیک و نزدیک‌تر شوم



فراز و فرود

«چهارشنبه سوری»

کردند که من و آقای فرهادی در جلسه‌ای شرکت کنیم و اصرار داشتند به دلیل اینکه فیلم تلخ است، ساخته نشود. ولی با توجه به اینکه ما ۷۰ درصد کار را پیش برده بودم با توکل بر خدا کار را شروع کردیم و خوشبختانه در جشنواره فیلم با استقبال بسیار خوبی مواجه شد و وقتی واکنش‌ها را دیدم کاملاً خستگی تولید و نگرانی‌های ما برطرف شد و البته به این نتیجه رسیدم وقتی مطمئن هستم کاری درست است آنرا انجام دهم و بعد از آن با توجه به تجربه «چهارشنبه سوری» تصمیم گرفتم شخصا فیلمنامه تمامی کارها را بخوانم و شرایط ساخت را طور فراهم کنم که مسئولیت فیلم کاملاً بر عهده خودم باشد که خوشبختانه تا به امروز کارهایی که انجام شده با همین نیت و خط مشی کارهای خوبی بود.

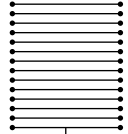
تجربه همکاری مشترک با اصغر فرهادی بسیار تجربه خوبی بود و پس از «چهارشنبه سوری» من با همسرشان فیلم «دایره زندگی» را هم کار کردم و در مجموع سعی کردم شرایطی را فراهم کنم که آقای فرهادی منویات ذهنی خودشان را بدون دغدغه بسازند و موفق هم بودیم.

فیلم «چهارشنبه سوری» خیلی فراز و فرود داشت و به دلیل اینکه قرار بود شب عید ساخته شود آقای فرهادی اصرار داشتند که زمان فیلمبرداری در همان زمان شب عید و چهارشنبه سوری باشد به همین دلیل در لوکیشنی قرار بود فیلمبرداری را انجام دهیم که خانه تکانی شب عید و یا رفت و آمد نداشته باشد و پیدا کردن این ساختمان خیلی سخت بود. ساختمانی که قبل از آن جنگ زده‌ها در آن مستقر بودند و کاملاً متروکه شده بود را برای فیلم بازسازی کردیم. تمامی کارها انجام شد و پیش تولید هم انجام شده بود و ده روز مانده به اینکه باید فیلمبرداری را شروع می‌کردیم، از وزارت ارشاد اعلام

نوشتاری

فهم
نامه

بولتن مجازی
سی و نهمین
جشنواره
فیلم فجر



فجر در آینه رسانه ها

رسانه ها در هفته های گذشته روزهای شلوغی را برای اخبار جشنواره فیلم فجر داشتند. هیات انتخاب بخش سواد سیمرغ و همچنین هیات انتخاب بخش مستند از طرف روابط عمومی جشنواره اعلام شد که در بسیاری از خبرگزاری ها و سایت ها و فضای مجازی و همچنین روزنامه ها منعکس شد.

از دیگر خبرهایی که رسانه ها بسیار درگیر آن بودند مربوط به ثبت نام اهالی رسانه بود که با کمترین خلل در ثبت نام آنها در سایت جشنواره فیلم فجر صورت گرفت.

همچنین پوستر جشنواره نیز توسط مدیران جشنواره در مراسمی رونمایی شد و سیف الله صمدیان درباره پوستر جشنواره گفت: امسال خلاقیتی در ایده پوستر جشنواره دیده می شود که بر اساس آن، سیمرغ از اقیانوس جوشان و خروشان سینما یا فرهنگ ایرانی پر می کشد و بال های سیمرغ از نظر ترکیب بندی و فضا سازی درست طراحی شده است.

ایرج تقی پور نیز درباره پوستر جشنواره گفت: واقعیت این است خلق پوستر جشنواره ای دو وجه دارد. در درجه اول به مهارت و توانایی کار گرافیبست برمی گردد و از طرفی دیگر به سلیقه، مهارت و توانایی سفارش دهنده هم مربوط می شود. این پوستر با تاکید بر سیمرغ جشنواره و رعایت اصول گرافیکی جشنواره، از طراحی و اجرای صحیح و مناسبی برخوردار است.

البته ناگفته نماند برخی ها به استفاده از آبجکت های آماده در طراحی ایراد گرفته بودند که حمیدرضا بیدقی طراح پوستر مجبور به پاسخگویی در صفحه اینستاگرامش شد که در رسانه ها بازتاب داشت.

رسانه های مختلف نیز در این مدت اخبار تولیدی زیادی مرتبط با جشنواره داشتند که می توان به برخی از آنها اشاره کرد.

فجر اعلام کرد آماده سازی پردیس ملت برای جشنواره فیلم فجر آغاز شده است و جابه جایی سینمایی رسانه های جشنواره به برج میلاد به هیچ وجه اتفاق نخواهد افتاد **(میزان)**

فیلم «دوباره زندگی» به کارگردانی رضا فهیمی آماده نمایش در جشنواره فجر می شود **(کانال نگاتیو)**

فیلم سینمایی «امیر» به کارگردانی امیر اقلیما برای حضور در جشنواره آماده می شود **(خبرگزاری صبا)**

کدام کارگردان ها فرم حضور در جشنواره سی و ششم را پر کرده اند **(خبرگزاری ایلنا)**

ورود «زنانی که با گرگها دویده اند» به مارتن جشنواره فیلم فجر **(فارس)**

«یک کیلو و بیست و یک گرم» در راه جشنواره فیلم فجر **(باشگاه خبرنگاران)**

علیرضا رئیسین معتقد است که جشنواره فیلم فجر جای رقابت است و طبیعی است که همه فیلمسازان و عوامل علاقمند هستند تا بهترین کارشان در جشنواره فیلم فجر رونمایی شود و در این رویداد مهم فرهنگی حضور داشته باشند **(ایسننا)**

فیلم «یک کیلو و بیست و یک گرم» در راه جشنواره فیلم فجر **(بهمین سبز)**

سینماگران مشغول کارند / کدام فیلمها به جشنواره فجر می رسند؟ **(هنرانلاین)**

حضور مهران احمدی و علیرضا استادی با فیلم «واسطه» در جشنواره فیلم فجر **(ایرنا)**

مدیر فیلمبرداری فیلم سینمایی «فروشنده» معتقد است برای بررسی کارشناسانه جنبه های فنی سینما لازم است در بین اعضای هیئت داورى چند فرد متخصص در حوزه فنی حضور داشته باشند. **(خبر آنلاین)**

ابراهیم داروغه زاده: آثار انیمیشن در همه رشته های جشنواره ملی فیلم فجر داورى می شوند **(مهر)**

رونمایی از نخستین آئونس انیمیشن سینمایی «فیلساه» / با اتمام مراحل نهایی تولید انیمیشن سینمایی «فیلساه»، نخستین نمایش محصول جدید هنرپویا در جشنواره سی و ششم فیلم فجر خواهد بود **(کانال هنر پویا)**

فیلم سینمایی «هت تریک» به کارگردانی رامتین لوفای فرم حضور در جشنواره فجر را پر کرد. امیر جدیدی، پریناز ایزدیار و صابر ایر از بازیگران این فیلم هستند. **(خبرگزاری صبا)**

«شب لرزه» به تهیه کنندگی سعید سعدی و کارگردانی محمدرضا رحمانی در تهران جلوی دوربین رفت / آماده سازی برای جشنواره فیلم فجر **(فارس)**

کارگردان مستند سینمایی «آوانتاژ» معتقد است حضور مستند در بخش سودای سیمرغ اتفاق مثبتی است و می تواند برای جدی تر گرفتن مستند در اکران شروع خوبی باشد. **(ایرنا)**

ستار اورکی موسیقی «کروکودیل» را می سازد / پر کردن فرم فجر ملی **(مهر)**

فیلم سینمایی «رنا» ساخته برادران محمودی فرم حضور در جشنواره سی و ششم فیلم فجر را پر کرد. **(فارس)**

«دارکوب» به کارگردانی بهروز شعبی و تهیه کنندگی سید محمود رضوی فرم حضور در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر را پر کرد. **(خبرگزاری صبا)**

«لالاکن» به کارگردانی و نویسندگی مصطفی قربانپور و تهیه کنندگی حسن کلامی و با حضور بهنوش بختیاری و امین زندگانی جلوی دوربین رفت. فیلم سینمایی «لالاکن» تلاش دارد تا در سی و ششمین جشنواره ملی فیلم فجر حضور داشته باشد و به همین دلیل تدوین همزمان توسط یعقوب غفاری در حال انجام است. **(مهر)**

صداگذاری «درساژ» آغاز شد / آماده سازی برای جشنواره فیلم فجر **(سوره سینما)**

احسان برآبادی طراح پوستر معتقد است که نمی توان با یک نظر گفت که فلان کار چون شبیه کارهای دیگر و کپی است و پیام سنماری گرافست و طراح پوستر نیز گفت از پوستر جشنواره فیلم فجر بدم نیامد، عموماً پوسترهای جشنواره فجر خیلی مورد توجه قرار می گیرد و کار حساس و سختی است. **(بانی فیلم)**

فیلمبرداری «نهایت» به کارگردانی عباس رافعی به نیمه رسید و گفته می شود این فیلم به جشنواره ملی فیلم فجر می رسد **(مهر)**

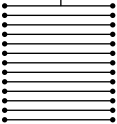
فیلم «سراسر شب» به کارگردانی مومن در حال حاضر در آخرین مراحل فنی است و به زودی برای حضور در جشنواره سی و ششم فیلم فجر آماده نمایش خواهد شد **(خبرگزاری صبا)**

گزارشی از هیات انتخاب ادوار جشنواره فیلم فجر / امسال کار به رکوردارها سپرده شده است **(سینما سینما)**

جشنواره فیلم فجر چقدر شفاف است **(ایسکانیوز)**

همایون اسعدیان: تکلیف بخش زیادی از اکران هر سال در جشنواره فجر مشخص می شود **(برنامه سی و پنچ)**

مسعود نجفی مدیر روابط عمومی سی و ششمین جشنواره فیلم



بازتاب

فجر
نامه

بولتن مجازی
سی و ششمین
جشنواره
فیلم فجر

روایت مجاری سی و ششمین جشنواره فیلم فجر

فيلم نامه

شماره یک، جمعه ۲۲ آذر ۹۶

زیر نظر روابط عمومی سی و ششمین
جشنواره فیلم فجر

با علیرضا شجاع‌نوری درباره جشنواره فیلم فجر و
اهمیت آن در جامعه

جامعه را به تب جشنواره دچار کنیم

عکس: حسن هندی